

財團法人沈春池文教基金會 109 年度業務計畫

單位：元

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫總類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註	
001	本會捐助暨組織章程第二條	「遷台歷史記憶庫」數位典藏計畫 IV_ 遷台人物影音紀錄	<input type="checkbox"/> 常態性活動 <input checked="" type="checkbox"/> 系列性活動	1945 年至 1949 年期間，因歷史原因百萬軍民陸續赴台，寫下各種感人的悲歡離合人文故事，本會自民國 106 年開始發掘這些生命故事，並規劃逐步進行人物採訪、史料收集、及舊時物件蒐集等浩大工程。	「遷台歷史記憶庫」109 年持續針對遷台第一、二、三代進行採訪，以擴充人物資料庫的廣度與深度為考量，包含受訪者身份、省籍、族群更多元化。同時將增加具本計畫標誌外觀的行動採訪車，巡迴分佈臺灣各地的眷村(包含現存或已改建)進行採訪，擴大對外宣傳與聯絡。輔以文物史料、影音展示推廣，以最能保留原貌的口述歷史影音紀錄方式，保存遷台人物的生命紀實，並持續進行史料及舊物件蒐集。	109年1月至12月。	演講、座談					<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	民間贊助	10,750,000	(1) 透過人物訪談資料庫的建構、動人故事與物件的收集、典藏，為這段歷史軌跡留下見證及長遠保存。 (2) 人物故事素材分類建檔，未來可開放提供不同文化及藝術形式創作演繹。 (3) 讓兩岸年輕人重新認識這段歷史，進而推動崇尚孝道、慎終追遠的精神。 (4) 擴展計畫執行期間與外界(包含受訪者、家屬、眷村、機關協會等)的聯結性，爭取更多認同，參與和支持，創造本計畫可持續發展的有利條件。	
							研習、研討				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					
							展演				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					
							競賽：徵文、徵影	2 場	100	兩岸	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					
							獎助、補助				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					
							推廣、宣傳：行動採訪宣傳車	3 場	300	臺灣各地	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					
							其他：進行人物採訪、史料收集、及舊時物件搜集等浩大工程。	1 式	1000 人	臺灣各地	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫總類	計畫目標	計畫實施內容	預期期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
002	本會捐助暨組織章程第二條	「遷台歷史記憶庫」數位典藏計畫 IV_ 典藏基地及數位平台系統建置	<input type="checkbox"/> 常態性活動 <input checked="" type="checkbox"/> 系列性活動	1945 年至 1949 年期間，因歷史原因百萬軍民陸續赴台，寫下各種感人的悲歡離合人文故事，本會自民國 106 年開始發掘這些生命故事，並規劃逐步進行人物採訪、史料收集、及舊時物件蒐集等浩大工程。	規劃建立「遷台歷史記憶庫」典藏基地運用空間，進行蒐集、組織、保存與展示遷台歷史見證人物所捐贈的具時代紀念意義之各類文物史料，以永續蒐藏管理與公民近用便利為目的，尋覓合適空間為遷台歷史記憶的展示場域，透過「看得見的蒐藏」觀念，建立此處為兼具典藏及展示功能之開放式典藏庫，將蒐藏開放給民眾觀賞，形成具有時代特色的文化教育中心，使藏品能跨越藩籬，讓傳遞記憶的文物，轉化成書寫歷史的功能。	109年1月至12月。	演講、座談 研習、研討 展演 競賽 獎助、補助 推廣、宣傳 其他：典藏展示基地建置		500 人	臺灣	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	民間贊助	8,700,000	(1) 透過典藏基地長期收集、典藏相關歷史文物，為這段歷史軌跡留下見證及長遠保存。 (2) 集結民間文物，再現常民的遷台歷史記憶，從社會大眾角度切入，平衡對於歷史事件的詮釋與思維，化解紛爭，促進族群融和。 (3) 透過典藏空間的建置，將原本倉庫裡的收藏轉變為「看的見的蒐藏」，並且以半開放式的參觀方式，讓民眾更有感，以促進相關領域的研究、維護、展示。 (4) 多元展示促進文創商業等加值運用，發揮行銷宣傳效益，擴大民眾關	

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫總類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
					同時，109 年度將展開數位典藏的平台系統建置，透過數位資訊系統管理，將人物故事及文物資料建檔數位化、影像化、系統化，除可線上查詢，還可透過 QR code 掃描，查詢及觀看遷台人物故事或文物介紹，發揮線上線下虛實整合的功能，擴大說故事內容的影響性，提升影音能見度與文物觀賞價值，此系統建置將作為第一階段展示典藏空間的前期計畫。										注及參與的平台。	

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫總類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
003	本會捐助暨組織章程第二條	「遷台歷史記憶庫」——我家的兩岸故事巡迴展覽計畫	<input type="checkbox"/> 常態性活動 <input checked="" type="checkbox"/> 系列性活動	增進兩岸民眾對大遷徙歷史的認知與參與，以正視及珍惜兩岸往後的交流機會。	<p>「遷台歷史記憶庫」在善盡記錄保存後，更要進一步透過展示傳播，讓更多年輕世代認識這一段歷史軌跡，延續108年兩岸四城的巡展嘗試與經驗，109年度將以多個城市、多元創意展現，影音藝文展示，以及周邊教育推廣活動，結合各城市文化局、眷村協會等單位，深入各地與民眾互動，強化兩岸民眾對本計畫的認可與支持，內容包含：</p> <p>(1) 靜態展示：包括文物原件、展示圖板等。</p> <p>(2) 影音展示：剪輯人物紀錄片，融入展場設計分區播放，加深展覽深度與廣度。</p>	109年1月至12月。	演講、座談	4	500人	臺灣、大陸。	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	其他補助、民間贊助	15,650,000	<p>(1)辦理兩岸巡展，讓兩岸現在及未來的年輕人有機會親近、認識這段歷史，促進未來世代共同溫習與珍惜這段歷史。</p> <p>(2)藉由兩岸巡展有效為「遷台歷史記憶庫」發掘更多隱藏受訪對象，擴大記憶庫觸角，提高計畫視野。</p> <p>(3)增進兩岸民眾對大遷徙歷史的認知與參與，關注自身與家族的過去、現在與未來，從而創造兩岸更多正向交流的機會。</p> <p>(4)透過「我家的兩岸故事」巡展與徵文</p>	
							研習、研討				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
							展演	4	20000人	臺灣、大陸。	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
							競賽				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
							獎助、補助				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
							推廣、宣傳				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
							其他：				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫總類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註	
					<p>(3) 教育解說導覽：配合團體訪客（如學校、機關），接受預約提供專人解說導覽服務。</p> <p>(4) 多元推廣：本計畫 108 年度已於兩岸辦理四場巡迴展覽，包含高雄、上海、台北、福州等城市，展出內容已引起廣大迴響，因此預計 109 年度，在今年四城締造的豐碩成果基礎下，結合當地官方與台商資源，規劃小型、多元的展覽形式，例如：行動展覽車巡迴推廣計畫，以多個城市從點擴大到線與面，與民眾近距離接觸，持續推動辦理。</p> <p>(5) 徵文徵影：搭配巡展機緣，擴大我家的兩岸故事徵文徵影的活動觸角。</p>											徵影的活動，擴大兩岸民眾探索歷史縱深的記憶與認同，進而增進對於珍貴歷史資產的保護與傳承，以體現本會投入推動本計畫的教育價值。	

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫總類	計畫目標	計畫實施內容	預期期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註	
004	本會捐助暨組織章程第二條	『月亮城杯』2020揚州·臺灣文創設計大賽	<input type="checkbox"/> 常態性活動 <input checked="" type="checkbox"/> 系列性活動	提升兩岸文創產業能量、拔擢並培育優秀的創意青年人才，活絡海峽兩岸青年文化創意交流，鼓勵文創實力的深化與永續發展。	為加強兩岸文化交流，並持續選拔優秀創意人才，挖掘揚州文化資源，實現設計作品的產品化，培育和催生揚州文化產業發展新動力，規劃繼續舉辦第三屆「『月亮城杯』揚州臺灣文創設計大賽」。期望以大賽為紐帶，依託揚州豐厚的歷史文化資源，嫁接臺灣時尚的文化創意設計力量，挖掘地方文化元素，提升揚州創意設計水準，孵化文創企業，提高揚州文化產業競爭力。大賽徵集聚焦以揚州歷史文化元素主題的文創產品類、伴手禮包裝類的设计作品，文創產品設計兼有功能性和審美性，有較強	109年3月至12月。	演講、座談					<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	其他補助	4,500,000	(1) 兩岸青年創意交流：展現新世紀兩岸青年創意活力，藉由文化創意設計大賽，聚集兩岸青年優秀原創力量，引導文化創意設計與日常生活連結，推廣藝術生活化、實用化理念。 (2) 認識揚州：引入臺灣文創設計能量及媒合，讓兩岸青年於參賽過程中加深對揚州歷史文化的認識，以創新的角度重新演繹傳統文化創意設計與包裝，並引入臺灣設計能量及媒合，開創揚州文創發展之典範。 (3) 落地揚州，成果轉化：奠立揚州文創	
							研習、研討				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					
							展演				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					
							競賽	1式	600人	臺灣、揚州。	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					
							獎助、補助				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					
							推廣、宣傳				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					
							其他：頒獎典禮、兩岸企業媒合會及晚宴、成果展示	1式	500人	揚州	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫總類	計畫目標	計畫實施內容	預期期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註		
					<p>的市場推廣性。伴手禮包裝設計透過包裝為揚州特產講述揚州故事，增強其感染力和吸引力，提升消費者購買意願。報名資格以兩岸大專院校在校學生、設計工作者和企業均可透過網路報名，並可以個人或組隊（以5人為限）方式報名參賽。本項競賽預計規劃初選、決選評選，頒獎典禮在揚州舉行，並規劃活動亮點如下：</p> <p>(1) 企業媒合會 (2) 晚宴及頒獎典禮 (3) 成果展示</p>												<p>文創城市平台活躍化，建立產業與創意的合作介面，扮演兩岸文化藝術與產業雙方對話的中介角色，建構兩岸文創交流平台。</p>	

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫總類	計畫目標	計畫實施內容	預期期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
005	本會捐助暨組織章程第二條	兩岸文化團體交流參訪活動	<input checked="" type="checkbox"/> 常態性活動 <input type="checkbox"/> 系列性活動	透過兩岸文化專業人士的互訪交流，增進相互瞭解並建立互動平臺，以為深化交流質量的目標，奠下穩固與暢通的基礎，並進而開啟更多的合作機會，互利互惠。	為增進大陸文化界對臺灣的瞭解，促進兩岸藝文的交流與合作，本會常年辦理「兩岸文化團體交流參訪」活動。擬邀請大陸地區各省領導，率文化交流執事部門負責人及各省市辦事處、文化廳、局、處等對臺交流負責人員及專業人士，每月每次約 10 人來訪本會，與相關兩岸交流執事人員對談，考察文教基金會運作、展演機構及交換促進兩岸文藝交流的意見。本會長期深耕兩岸文化交流，透過不定期邀請兩岸專業組織、文化交流行政工作單位及人員、藝文專業人士等親身來台交流參訪，除建立彼此交流業務對口單位，彰顯台灣地區豐富多元的藝術文化特質，透過參訪對話，提升推動兩岸文化交流及互動產生助益，並深化文化交流成果。	109年1月1日至12月31日。	演講、座談				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	民間贊助	500,000	文化交流是兩岸關係的核心組成部分，肩負著促進兩岸關係的正面發展、開拓文資文藝文創的深化合作及弘揚中華文化的神聖使命。本會規劃本系列活動，邀請大陸各省市兩岸文化交流相關業務負責人員來臺交流，目的在增進彼此更密切的合作關係，並為後續兩岸文化深化合作墊立良好的基礎；此外，增進大陸文化交流行政執事人員對於臺灣民間藝文交流專業單位的認識，以有利於當地發展赴臺交流。	
							研習、研討				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
							展演				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
							競賽				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
							獎助、補助				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
							推廣、宣傳				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
其他：參訪、對話及參觀	12	300人	臺灣各地	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否											



編號	計畫依據	計畫名稱	計畫總類	計畫目標	計畫實施內容	預期期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
006	本會捐助暨組織章程第二條	2020 敦煌文化藝術展五週年回顧展	<input type="checkbox"/> 常態性活動 <input checked="" type="checkbox"/> 系列性活動	增進民眾對敦煌文化藝術的了解與欣賞，及認知文化資產保存的重要，進而弘揚優質中華文化藝術。	本會與中國宋慶齡基金會、敦煌研究院合作舉辦敦煌文化藝術展，於臺灣各大專院校巡迴展出。自 2016 年 10 月開辦以來，每場展覽皆吸引眾多學子和民眾參觀。預計 2020 年組織台灣大學師生赴敦煌參加「2020 敦煌文化藝術展五週年回顧展」並舉行敦煌專題分享講座。	109年9月	演講、座談	1	250 人	敦煌	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	其他補助	500,000	敦煌石窟藝術，是世界上現存規模最大最豐富的佛教藝術寶庫。敦煌自 2016 年起至各大學巡迴展出，現即將邁入第五年。獲得學校和民眾的迴響益發熱烈，已成為重要的品牌活動，並加深了威京集團良好的社會公益形象。隨展覽開辦的「走近敦煌~青年絲路行旅計畫」，已成功舉辦兩屆，參與者藉由準備企劃書和執行的過程，更加體認到敦煌文化藝術的重要和珍貴。青年是守護文化遺產的未來種子，將文化遺產保護傳承的意識向下紮根是重要且必然的功課。本次展	
							研習、研討				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
							展演	1	8000 人	敦煌	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
							競賽：				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
							獎助、補助				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
							推廣、宣傳				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
				其他：參訪及參觀	1	30 人	敦煌	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否							

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫總類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
															<p>覽除了能將敦煌文化藝術介紹給青年學子,更能使他們認知文化遺產的重要性,凝聚出保護與傳承的思維,並使本工作成為可持續深入的文化交流項目,在臺灣各地開花結果。</p> <p>藉由「2020 敦煌文化藝術展五週年回顧展」的舉辦,除了將歷年活動成果於現場展示,現場也將舉辦分享會,讓曾經擔任敦煌展志工的台灣同學、協助敦煌展辦理的台灣老師們進行心得分享,相關成果也將規劃納入後年敦煌展的展出內容。</p>	

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫總類	計畫目標	計畫實施內容	預期期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
007	本會捐助暨組織章程第二條	第七屆中華歷史文化研習營	<input type="checkbox"/> 常態性活動 <input checked="" type="checkbox"/> 系列性活動	針對臺灣歷史教學專業人士策劃本項研習活動，同時也增進兩岸文教界的專業互動。	陝西做為中華文明發源地之一，悠遠的歷史背景與豐富的歷史遺產，儼然是了解中華歷史文化最好的教科書。為使臺灣文史教育界對中華歷史有更深入的了解，本會特與中華文物交流協會、陝西省文物交流協會合作辦理「中華歷史文化研習營」，邀請臺灣各級學校文史學科教師實地走訪陝西，行程將安排陝西各大博物館與著名歷史景點進行參訪，規劃多場講座交流活動，讓團員能感受歷史古城風貌與了解華夏文明發展軌跡。透過本次豐富多彩、具有濃郁地域特色的參訪與交流活動，讓參	109年7月上旬，共8天。	演講、座談	1	24人	陝西、甘肅。	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	其他補助	120,000	(1) 透過座談交流使文史教師對於歷史文化的背景、脈絡與保護有進一步的瞭解，並於對談中挖掘問題同時進行討論，做為未來兩岸在歷史教育上的參考。 (2) 加強兩岸教育界的交流，促進雙方良性互動關係。 (3) 增進臺灣文史教師瞭解陝西各項資源，交換彼此經驗，以爭取互利互惠的實質合作機會。	
							研習、研討				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
							展演				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
							競賽				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
							獎助、補助				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
							推廣、宣傳				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
							其他：參訪及參觀	1	24人	陝西、甘肅。	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				



編號	計畫依據	計畫名稱	計畫總類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
008	本會捐助暨組織章程第二條	山東遷台人物出版品合作計畫	<input type="checkbox"/> 常態性活動 <input checked="" type="checkbox"/> 系列性活動	促進兩岸文化與出版交流與合作。	<p>為加強兩岸文化交流，搶救凋零歷史記憶、深化魯臺人文傳承、呈現山東人物遷台歷史的流變脈動，規劃執行「山東遷台人物出版品合作計畫」，出版山東籍遷台人物的書籍，以具知名度和權威影響力的人物為訪談對象，編撰成書出版。</p> <p>此外，本會推動的「遷台歷史記憶庫」以4k影像規格原貌典藏遷台歷史人物的生命故事，可借助山東地緣優勢，從內容資材等多面向加深魯臺交流，雙方資源整合，補強山東親屬及後代的訪談，體現人物故事內容的完整性，使珍貴歷史資材流通傳播，守護兩岸歷史記憶。</p>	109年1月至12月。	演講、座談 研習、研討 展演 競賽 獎助、補助 推廣、宣傳 其他：出版品合作計劃		100人	臺灣及山東等各地	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	其他補助	500,000	<p>(1) 以紀實手法記述山東一代名流播遷台灣後的際遇沉浮與生活況味，透過真實經歷的口述歷史故事，溯源一頁遷台史的流變脈動。</p> <p>(2) 以書為媒，重新發現歷史、再現時代涓滴記憶，加速修復文化斷層，將遷台歷史記憶連結當代，引起情感共鳴。</p> <p>(3) 盤點梳理不同身份的山東一代故事，忠實記錄他們經歷的離合悲歡，保存歷史進程中的深層記憶，增進魯台間的情感紐帶。</p> <p>(4) 兩岸一脈相承，以務實態度推進出版交流，打造文化精品，厚植民族根脈，追根溯源拚繪兩岸系出同源的軌跡地圖。</p>	

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫總類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
009	本會捐助暨組織章程第二條	揚州「空中文創影視一條街」首期建置計畫	<input type="checkbox"/> 常態性活動 <input checked="" type="checkbox"/> 系列性活動	結合臺灣及揚州文化創意資源，促進兩岸文化的交流與合作。	揚州空中文創影視一條街首期800米空間，將展示遷台歷史的脈絡與涓滴記憶，融合早期遷台生活特色，注入各街景區域，並以創新互動技術打造沉浸式展覽空間，透過新科技連結舊時代，利用QR Code掃描文物，即可進入數位博物館一覽無遺，使珍貴文史遺產立體化，虛實相應再現大時代故事。 本計畫以基金會為整合平台，匯集影視、設計、歷史、博物館、多媒體界等五大領域學者專家，探掘兩岸歷史題材，融入獨特創意設計與文化特色，共同規劃空間佈局及主題意象，運用多樣化媒材，推廣文化	109年1月至12月。	演講、座談				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	民間贊助	1,000,000	(1) 結合揚州豐富歷史文化名城，打造國際化文化旅遊項目，成為兩岸文化旅遊必造訪景點。 (2) 以此計畫為起點，創建文創影視教育基地，使空中文創影視一條街成為從揚州看臺灣之窗。 (3) 結合兩岸珍貴歷史記憶與勃興的文化旅遊風潮，創造深刻的歷史美學感官體驗。 (4) 將「遷台歷史記憶庫」搶救計畫所累積的階段性成果，透過業界創意，導入科技應用，發展多元化增值產品，吸引未來世代走進歷史。	
							研習、研討				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
							展演				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
							競賽				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
							獎助、補助				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
							推廣、宣傳				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
				其他：文創空間建置規劃	1	1000人	揚州	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否							



編號	計畫依據	計畫名稱	計畫總類	計畫目標	計畫實施內容	預期期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
010	本會捐助暨組織章程第二條	綠色健康教育公益活動	<input type="checkbox"/> 常態性活動 <input checked="" type="checkbox"/> 系列性活動	推動綠色教育文化，以善盡社會公益責任。	<p>為維護生活環境永續發展，善盡企業社會責任，本會將規劃或贊助與有關機構合作辦理不同主題的綠色健康教育公益活動，如：綠色產品與創新研討會、環境教育親子活動、公益音樂會…等，藉此推動綠色教育、強化環保意識，提昇民眾生活品質，增進產業公益，回饋社會。</p> <p>此外，本會所推動的「遷台歷史記憶庫搶救計畫」亦將發掘從事綠色教育、健康產業之人物故事，豐富資料庫多元化以及社會教育意義。</p>	109年1月至12月。	演講、座談				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	民間贊助	3,000,000	(1) 善盡企業社會責任，永續環境發展與教育文化價值，為臺灣注入更美好的能量。 (2) 促進大眾對於環境保護觀念養成，善待地球，珍惜資源，促進社會可持續發展。	
							研習、研討				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
							展演				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
							競賽				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
							獎助、補助				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
							推廣、宣傳				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
				其他：與有關機構合作辦理不同主題的綠色健康教育公益活動	1式	500人	臺灣各地	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否							
合計 (總計):													45,220,000			

說明：實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。